



# INGENIA SOLUCIONES



# Retos estratégicos



- R1:** Fortalecer el reconocimiento de la empresa a través de estrategias efectivas en redes sociales y mercado digital, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca  
.....
- R2:** Diseñar un portafolio innovador de productos y servicios, adaptado a las necesidades cambiantes del cliente, para maximizar su satisfacción y fidelización en un mercado dinámico.  
.....
- R3:** Crear un sistema de fidelización de clientes que permita establecer relaciones sólidas con experiencias personalizadas y de alto valor para fortalecer la lealtad hacia la organización.  
.....
- R4:** Implementar estrategias de reducción de costos, optimización de procesos y diversificación de ingresos para asegurar un crecimiento financiero sostenible en la organización.  
.....

# Identidad de Ingenia Soluciones

## Propósito

En Ingenia Soluciones S.A.S, nuestro propósito es ser su aliado confiable y asumir los desafíos más complejos, simplificando su experiencia y satisfaciendo sus necesidades, haciéndolo fácil para usted.

Promesa de marca  
**Simplifica,  
Facilita, Integra**





# Misión

Ingenia Soluciones se dedica a aportar valor en la prestación de diversos servicios en el sector eventos a organizaciones e instituciones de carácter público y privado, brindando propuestas innovadoras y efectivas mediante un cubrimiento integral 360 en la planificación y estrategia, producción técnica y logística, marketing y demás soluciones integrales, mediante un impacto positivo en el bienestar, la productividad y el crecimiento de sus miembros, enfocándonos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes en todas las etapas de su experiencia, contribuyendo con ello a la transformación de nuestra sociedad, a partir de un enfoque de pasión y mejora continua.





# Visión

En los próximos 5 años, Ingenia Soluciones estará dentro de los 10 grupos empresariales de servicios integrales logísticos más importantes de Colombia, impactando el sector corporativo, institucional y social, destacándose por la excelencia y amplia trayectoria. Esto mediante el desarrollo de un portafolio de servicios diversificado de alto valor, la implementación de un enfoque sostenible, personal altamente calificado y el respaldo de alianzas estratégicas sólidas que nos permitan brindar soluciones integrales y de calidad, garantizando experiencias memorables a nuestros clientes en cada ocasión.





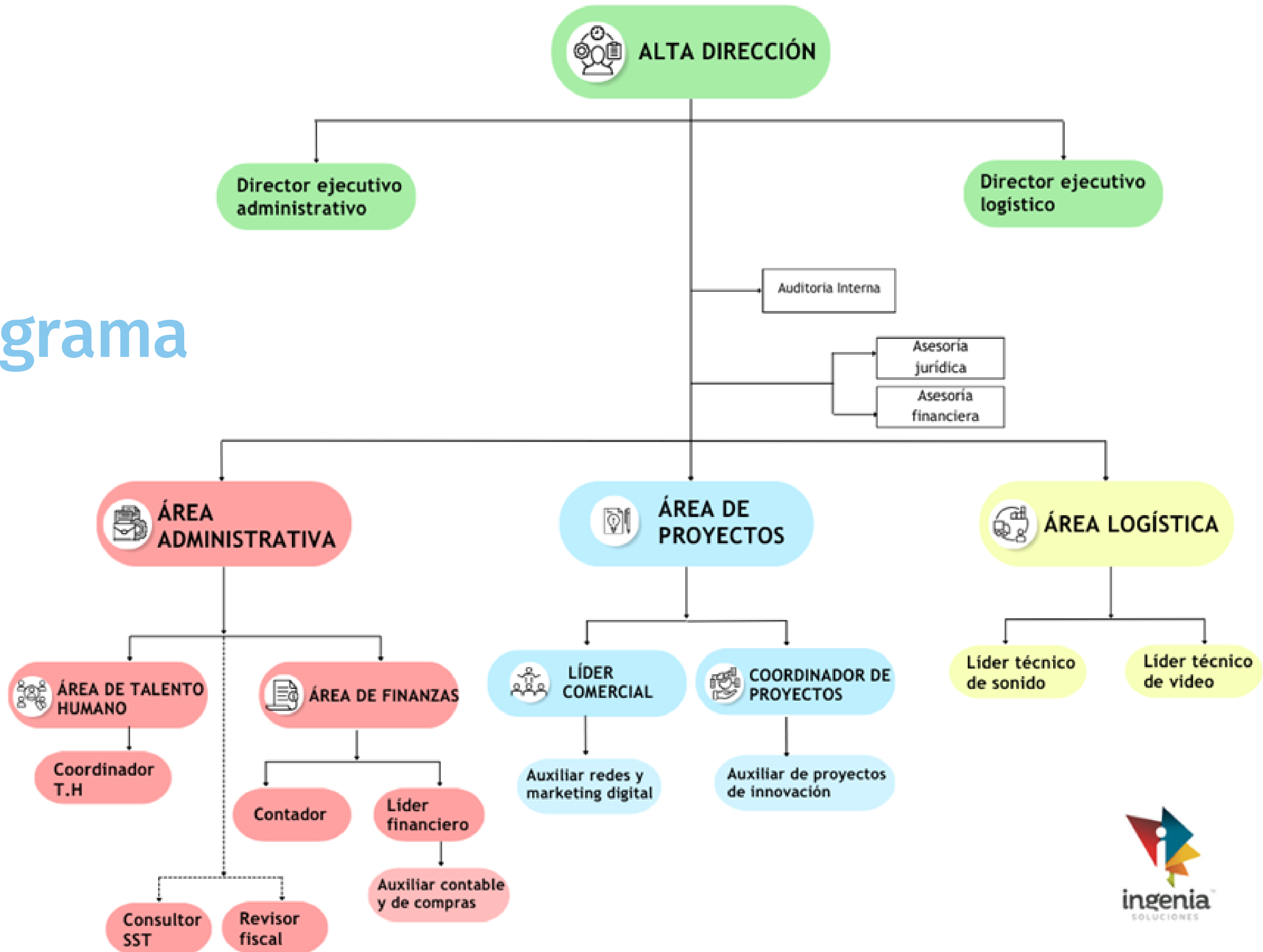
## OBJETIVO

Posicionar a la empresa como una marca reconocida a nivel nacional, siendo una opción confiable y de alta calidad que garantiza la satisfacción de las necesidades del cliente, con el fin de establecer relaciones duraderas, fomentar la lealtad del cliente y contribuir al crecimiento sostenible de la empresa en el mercado.





# Organigrama







Mapa de procesos



¡Muchas gracias!

